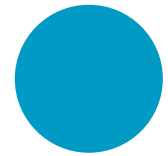


2011-2023

**PO  
RT  
FO  
LIO**

PO, UX E SOCIÓLOGO

# Júlio Augusto Souza



Sou **designer de experiência (UX)**, tenho experiência comprovada na construção e **gestão de produtos digitais (PO)** e sou **sociólogo**.

A primeira vista parece que os assuntos não se conversam, mas é um ledo engano. Devemos aplicar princípios sociológicos, éticos e antropológicos aos produtos que desenvolvemos.

Como pesquisador, pretendo seguir **mestrado no campo da Antropologia do Consumo**, com **ênfase na Experiência de Usuário**. Estudar como as pessoas estabelecem significados e percepções em relação às marcas e produtos, como os usuários interagem e estabelecem relações afetivas com os produtos que consomem. Utilizo técnicas qualitativas para desvendar o comportamento do usuário e ajudo as marcas a entender seus valores e necessidades.

Portanto, trabalhar com UX design, ser professor e pesquisador na área de sociologia me ajuda a entender e aproximar usuários, marcas e produtos, pois acredito que a aproximação entre eles é fundamental para a criação de experiências positivas e significativas.

Em outras palavras, o estudo do comportamento humano e sua satisfação ao se relacionar afetivamente e positivamente com algo, é essencial para o relacionamento entre consumidor e a marca.

Estou sempre buscando melhorar minhas ferramentas de trabalho, como prototipagem, análise de dados, entrevistas e testes de usuários, para ajudar a melhorar a experiência nos produtos que desenvolvo.

Apesar de o design e a sociologia serem disciplinas diferentes, trabalho para que ambas possam convergir de forma a melhorar a experiência dos usuários, e isso é o que mais me motiva.

# Jornada profissional

2011

2013

Desenvolvedor Frontend

Geração Interativa



A Geração Interativa era **uma agência focada em SEO**, portanto, como um desenvolvedor, fui responsável por:

- Desenvolver e otimizar o código HTML, CSS, JavaScript para melhorar o desempenho nos buscadores;
- Otimizar meta tags, imagens e URLs para fins de SEO;
- Analisar o desempenho dos websites em diferentes dispositivos;
- Desenvolver e implementar estratégias de SEO para melhorar a visibilidade dos websites nos buscadores;
- Trabalhar em equipe com designer, desenvolvedores, gerentes de conteúdo e outros profissionais envolvidos na criação e otimização de websites.

**Participei ativamente nos projetos desses clientes:** Molho Caseiro, Show Massa, Santana Hall, Kamigráfica, 'Espaço Diversão & Arte' e Sempre no pé, Danilo Vest Festa, Tieppo, Aiza Collection, Giardino Noivas e Festas, Talento Noivas, Molho Caseiro, Show Massa, Espaço Diversão & Arte;

2013

2014

## Desenvolvedor Frontend jr.

Intuitive Intelligence



A Intuitive Intelligence era **uma consultoria especializada em CRO**, portanto, como um desenvolvedor, fui responsável por:

- Trabalhar com o time de design para desenvolver interfaces de usuário de alta qualidade e habilitar ações de conversão. Desenvolver experimentos A/B para testar novas hipóteses de otimização de conversão.
- Implementar e monitorar tags e pixels de rastreamento para mensurar o impacto das mudanças na página.
- Usar ferramentas de análise para monitorar e medir o desempenho dos testes A/B.
- Desenvolver relatórios detalhados para fornecer feedback aos clientes sobre as melhorias de conversão.
- Acompanhar e analisar as tendências do mercado para melhorar continuamente a estratégia de otimização de conversão.

**Participei ativamente nos projetos desses clientes:** Submarino, Fnac, Centauro, Shoestock, LePostiche, DiSantinni, Walmart, Leader, Marisa, RiHappy e Pedala;

2014

2015

## Estagiário de desenvolvimento digital

FSB Digital



Fui **estagiário na FSB Digital** enquanto cursava *Desenvolvimento de Sistemas para Internet* na **FIAP**.

**Como estagiário, fui responsável por:**

- Codificar o layout para ser usado no WordPress, dos clientes: Sanches Tripoloni e Café Orfeu;
- Atualizar o site e os aplicativos mobile da: Roche e Diálogo Roche;
- Desenvolver peças de email marketing pra: Cielo e Diálogo Roche;
- Analisar o desempenho do website nos buscadores (SEO) do: Ministério da Defesa e Café Orfeu.

2015

2016

## Desenvolvedor e UX

Phooto Brasil

phooto!

Apesar de já ter tido experiência com SEO, CRM, CRO e BI, foi nela que eu tive espaço e liberdade para construir uma estratégia junto com o time do marketing. Juntos, garantimos que 30% da receita da empresa viesse apenas da plataforma de e-mail (CRM) e aumentamos significativamente a retenção no processo da venda e recompra (UX e CRO). A maturidade do design em construir uma experiência se mostrava cada vez mais decisiva.

Foram nessas reuniões de planejamento que identificamos a necessidade de redesenhar o processo de compra gerando uma experiência nova e satisfatória para o consumidor construindo um laço de fidelidade com a marca.

**Esse foi o meu primeiro contato com o UX Design.**

2016

2021

## Founder

bs.agency

**Em 2016, eu e o Nikolas Peripolli montamos nossa consultoria de UX Design.**

Entendíamos que para desenvolvermos um produto ou plataforma digital, precisamos entender qual seria a solução que esse produto oferece, quais as dores que o mercado enfrenta e que inspiram usuários a busca-lo. O nosso objetivo estava em construir um produto que funcione e que realmente entregue uma solução. Para isso, precisamos de um planejamento cuidadoso e estratégico.

Por isso, desenvolvemos a consultoria de UX e durante os 5 anos de atuação, nossa consultoria ajudou empresas a criar produtos e plataformas digitais que realmente atendam às necessidades de seus usuários.

2022

2023

## Head de Design e UX

SmartGPS



A SmartGPS é a maior plataforma de Gestão de Rastreamento de Veículos mais completa da América Latina e fui responsável pela unificação dos produtos digitais e da liderança do departamento de design.

Elaborei uma extensa documentação de processos de desenvolvimento, otimizando o tempo de execução, e trabalhei na implementação de melhorias nos processos de teste para garantir a qualidade dos produtos.

Meu objetivo estava na Consistência do Design nos seus vários aplicativos e sub-produtos.

Além disso, também participei da criação de novos recursos e funcionalidades, bem como da documentação dos mesmos.

Foi necessário criar e implementar procedimentos de segurança para proteger os dados dos usuários, mas também pensar na otimização de recursos, de forma que não extrapolasse os custos da operação. Estas tarefas exigiam muita atenção aos detalhes, pois era necessário garantir não só a segurança dos usuários, mas também a qualidade do produto.

Sua empresa! :)



# Definição do projeto

Durante os 5 anos de operação da bs, seguimos esses passos para a construção de qualquer produto e **mantenho essa metodologia em todos projetos que me envolvo:**

**1. Pesquisa de Mercado (benchmark):** para desenvolver um produto ou plataforma digital, realizo uma pesquisa de mercado para descobrir quais são as principais dores do público-alvo e o que o motiva a buscar uma solução.

**2. Entrevista com os usuários:** A entrevista é uma fonte rica de insights e informações que podem me ajudar a criar produtos mais eficazes e agradáveis para os usuários finais. Meu objetivo está em conhecer as necessidades e expectativas dos usuários, validar hipóteses e ideias de design, além de criar empatia e entender o ponto de vista deles. Durante a entrevista, eu faço perguntas abertas e neutras para incentivar o usuário a falar livremente sobre suas experiências e opiniões, sem influenciar ou direcionar as respostas.

**3. Definição de Objetivos:** após realizar a pesquisa e entrevistas, defino os objetivos e metas do produto. Procuo definir metas claras e mensuráveis para que eu possa mensurar o desempenho do produto e poder validar cada etapa do processo de criação do produto. É importante lembrar que os objetivos e metas devem ser realistas e alcançáveis, levando em consideração as limitações e recursos disponíveis.

**4. Desenvolvimento da Arquitetura:** Desenvolvo uma arquitetura bem estabelecida antes de começar a desenvolver o produto. Meu objetivo é que nessa arquitetura deve abranger a estrutura do banco de dados, as regras de negócio, a arquitetura de app, etc.

**5. Protótipos e testes:** antes de começar a sprint, desenvolvo um protótipo e planejo uma bateria de testes usando a metodologia Nielsen para validar o funcionamento e a qualidade do produto. Os testes podem ser feitos tanto em ambientes controlados, quanto com os usuários reais.

Depois desse percurso, tenho definido **um caminho para o produto**, então alinho com a squad que faço parte para começarmos uma **sprint!**



# Scrum

Até agora, você viu o **escopo inicial do produto**, no entanto, meu objetivo é construir uma cultura centrada no usuário, pois além de realizar entrevistas com usuários, também considero a criação de uma cultura de empatia e compreensão em toda a equipe de desenvolvimento e as métodos ágeis, como Scrum, me possibilitam garantir uma entrega mais rápida e iterativa sem perder a colaboração e comunicação entre os membros da equipe durante todo o processo.

Desse momento em diante, sigo esses passos:

- 1. Definição do Backlog do produto:** o Backlog é uma lista priorizada de funcionalidades que precisam ser desenvolvidas para o produto. Nessa etapa, uso como base a arquitetura que desenvolvi no passo 4 da definição.
- 2. Planejamento da sprint:** Nessa reunião em que eu alinho com os integrantes da squad quais as funcionalidades do backlog serão trabalhadas na sprint. Nessa etapa, eu já tenho definido quais são as funcionalidades mais importantes, quais levarão mais tempo, e quais as mais complexas. Meu objetivo é distribuir entre os envolvidos para que caminhe simultaneamente.
- 3. Rodar:** Promovo reuniões de acompanhamento (daily scrum) para avaliar o progresso e identificar possíveis problemas. Minha função durante a sprint inteira é tirar os impeditivos do caminho e eliminar ruídos do entendimento do produto.
- 4. Checagem e retro-alimentação:** Avalio com o time a sprint que acabou de ser concluída, quero identificar os pontos positivos e oportunidades de melhoria para definirmos as ações para implementar essas melhorias na próxima sprint.
- 5. Apresentação aos Stakeholders:** A sprint finalizou, então, apresento o progresso do que estamos desenvolvendo e alinho com eles o planejamento da próxima sprint.

O alinhamento com a squad ocorram em todos os momentos do processo de desenvolvimento do produto e procuro encaixar testes com os usuários ao final de cada ciclo de implementações ou sprints.

Estou em constante transformação e me adaptando aos novos desafios diariamente, não tenho receio em mudar ou testar novas coisas pois acreditamos que o melhor produto digital é aquele feito com dedicação e muitos testes.



+55 11 986468384



falecomigo@julioaugusto.com.br



/julioaugustof